



CORPORATE DESIGN - HANDBUCH

Abfallwirtschaftsbetriebe Münster

awm

alle wirken mit!

Inhalt

alle wirken mit!

Vision & Mission 04

Logo 06

Farbwelt 14

Typografie 18

Gestaltungselemente 22

Bildwelt 30

Grafischer Aufbau 34

Dieses CD-Handbuch wird laufend aktualisiert. Bitte achten Sie darauf, nach den Vorgaben der jeweils aktuellen Version zu arbeiten.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Kommunikationsabteilung der awm.

Stand: 15.08.2023

alle wirken mit!

Wir – die Abfallwirtschaftsbetriebe Münster – sind ein starker Nachhaltigkeitsakteur für Münster!

Unsere Vision: Münster 2030. Es gibt keinen Abfall mehr – nur noch Wertstoffe!
Unsere Mission: Wir machen Lebensqualität – und alle wirken mit!

So paradox es klingen mag: Die Abfallwirtschaftsbetriebe Münster (awm) streben ein abfallfreies Münster 2030 an! Unsere Stadt entwickelt sich zu einer Hauptstadt der Abfallvermeidung. Realistisch ist: Auch in Zukunft können sicherlich nicht alle Abfälle vermieden werden.

Aber wir haben ein klares Ziel: Die noch verbleibenden Abfälle im Jahr 2030 sind Wertstoffe, die primär stofflich verwertet werden. Der Rest wird effizient energetisch genutzt.

Unsere Rolle dabei: Wir sind Servicepartner, Impulsgeber, Kompetenzzentrum und WertstoffManufaktur.

Die Bürgerinnen und Bürger sind dafür unser verantwortungsvoller Partner und bringen sich durch vorbildliche Abfallvermeidung, Wertstofftrennung und ein ausgeprägtes Ressourcenbewusstsein ein. Sie leisten damit gleichzeitig einen Beitrag zur Stadtsauberkeit.

Unsere Mitarbeitenden stehen den Bürgerinnen und Bürgern dabei als verlässlicher Partner zur Seite.

Gemeinsam schaffen wir Lebensqualität – für ein sauberes und nachhaltiges Münster: Noch mehr Umweltschutz, noch mehr Miteinander und regionale Wertschöpfung. Wir gehen Herausforderungen wie Klimaschutz, Digitalisierung und die demographische Entwicklung proaktiv und im Sinne der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, der Bürgerinnen und Bürger sowie unserer Netzwerkpartnerinnen und Netzwerkpartner aktiv an.

Unser Corporate Design unterstützt die Vision 2030 und die damit verbundenen Ziele auf der visuellen Ebene. Modern, auffallend und glaubwürdig transportiert es unsere Botschaften. Emotional aufgeladen durch die Bildwelt macht es unsere Rolle als Partner auf allen Ebenen eindeutig erkennbar.

Wir machen Lebensqualität – und *alle wirken mit!*

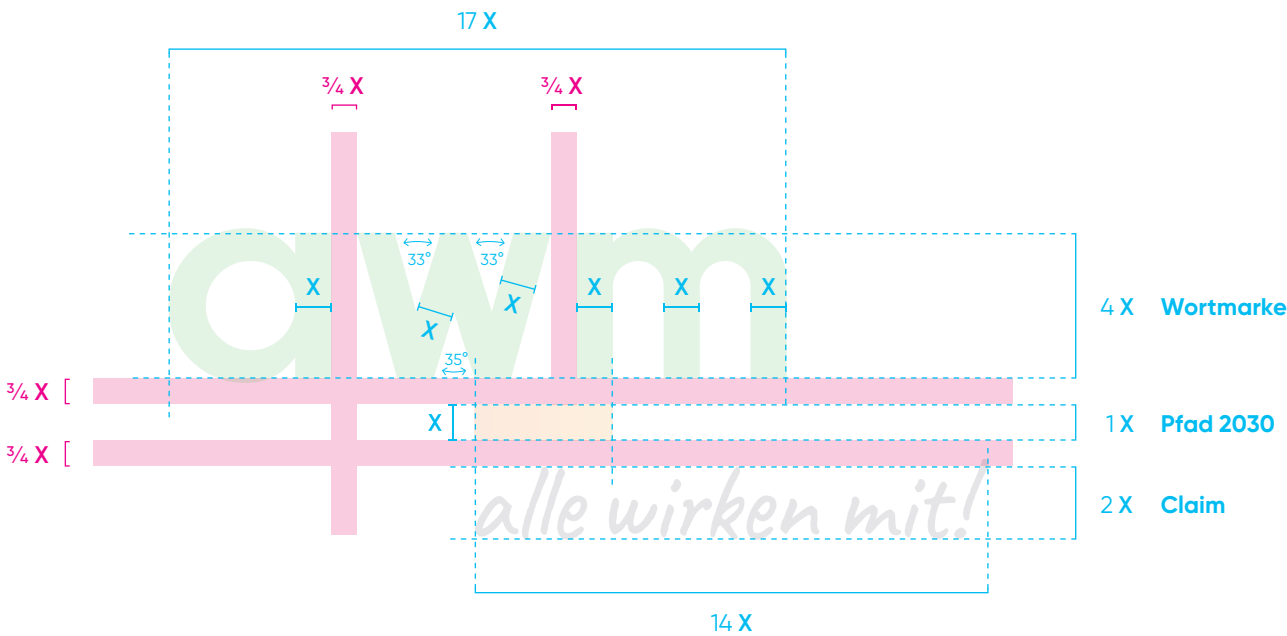
Logo
modern. wertig. nahbar.

Das Logo der Abfallwirtschaftsbetriebe ist wie eine Visitenkarte, denn es ist oft das erste, was wahrgenommen wird. Es spiegelt die Identität der awm (Markenkern) wider und dient als klares Wiedererkennungszeichen sowie Unterscheidungsmerkmal.



Proportionsverhältnis

Abstände und Proportionen des Logos sind genau definiert und dürfen nicht modifiziert oder verändert werden. Der Abstand von Wortmarke zum Pfad 2030 und vom Pfad 2030 zum Claim beträgt $\frac{3}{4}$ der Pfadhöhe (X) vom Pfad 2030.



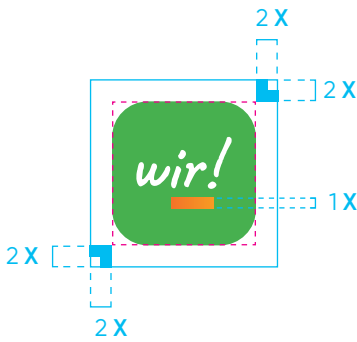
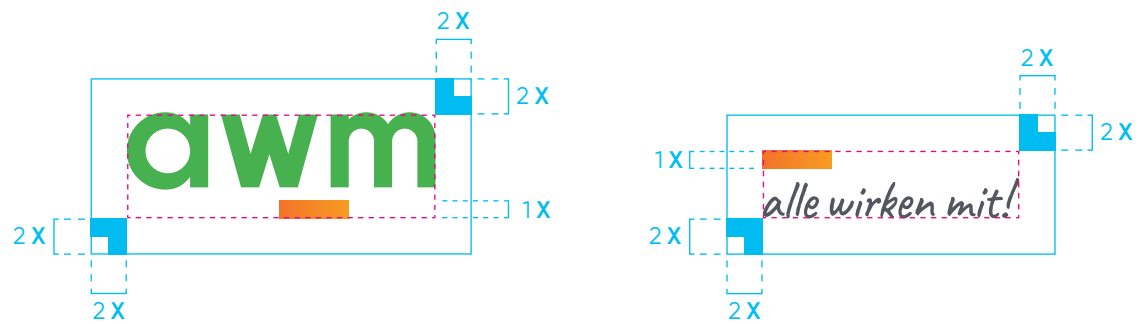
Größe & Mindestgröße

Um eine bestmögliche Wahrnehmung des Logos zu gewährleisten darf eine festgelegte Mindestgröße in keinem Fall unterschritten werden. Außerdem richtet sich die Größe proportional am Stadt Münster Logo aus, siehe Anwendungsbeispiele (Seite 24-29 & 36-37). Details zur präzisen Ausrichtung sind auf Seite 13 zu finden.



Schutzraum

Rund um das Logo ist grundsätzlich ein Schutzraum einzuhalten. Dieser beträgt zwei mal die Höhe (X) von des Pfades 2030.



Logo Varianten

Die verschiedenen Logo Varianten ermöglichen eine gewisse Flexibilität in der Anwendung bei gleichbleibend effektiver Wahrnehmung der Marke awm. Grundsätzlich ist die Normalform einzusetzen. Sofern dies nicht möglich ist, sind die Varianten entsprechend der Vorgaben zu nutzen.

Normalform	Graustufen	Negativ	Grobform Farbe	Grobform Schwarz & Weiß	Negativ Weiß
Grundsätzlich ist die Normalform des Logos zu nutzen.	Das Logo in Graustufen kommt zum Einsatz, wenn die Abbildung in Farbe nicht möglich ist.	Die Negativ Variante kommt zum Einsatz, wenn das Logo auf awm Grün steht.	Die Grobform Farbe kommt zum Einsatz, wenn es nicht möglich ist, den Verlauf im Pfad 2030 abzubilden.	Die Grobform Schwarz oder Weiß kommt zum Einsatz, wenn es nicht möglich ist, das Logo in Farbe und den Verlauf im Pfad 2030 abzubilden.	Die Negativ Weiß Variante kommt zum Einsatz, wenn das Logo auf einer anderen Farbe als auf awm Grün oder Schwarz steht.
Logo mit Claim					
Logo					
Claim					
Normalform Claim weiß					

Diese Form wird nur verwendet, wenn das Logo auf einem schwarzen Hintergrund steht (z. B. Aktion Biotonne, Werbeartikel).

Logo mit Claim	Logo ohne Claim	Claim
In der externen Kommunikation ist grundsätzlich das Logo mit Claim zu nutzen (Stichwort: Werbung & Kooperationen).	Beim Einsatz an und im Gebäude, bei Beschilderungen (Hinweis-, Öffnungszeiten-, Straßenschilder), der Geschäftsausstattung und aus platztechnischen Gründen (z. B. bei Werbeartikeln) kann auf den Claim verzichtet werden (Stichwort: Absender).	Der Claim ohne Logo kann in der internen Kommunikation verwendet werden. Außerdem wird er in den Bildern für Social Media Postings verwendet.

Hinweis: Eine Kombination der drei Varianten ist in keinem Fall zulässig.

Nicht zulässige Darstellungsformen



Logo neigen



Logo verzerren



Logo umdrehen/ spiegeln



Logo einfärben



Claim Position verändern



Logo auf Bildmotiven platzieren



Logo mit Effekten wie Schlagschatten o. Ä.



Größenverhältnisse des Logos verändern



Verändern der Farbverlaufsrichtung vom Pfad 2030

Nicht zulässige Darstellungsformen in Kombination mit dem Stadt Münster Logo



Kein oder zu wenig Freiraum zwischen den beiden Logos



Linksbündige Ausrichtung am Stadt Münster Logo



awm Logo auf die gesamte Breite des Stadt Münster Logos ziehen



awm Logo am Buchstaben „m“ ausgerichtet platzieren, sodass der Claim über die Sichtlinie tritt

Zulässige Darstellungsformen in Kombination mit dem Stadt Münster Logo

Die gestrichelten Linien zeigen an, worauf zu achten ist, wenn das awm Logo in Verbindung mit dem Logo der Stadt Münster eingesetzt wird.



Logo mit Claim



Logo ohne Claim

Farbwelt

emotional. ausdrucksstark. harmonisch.

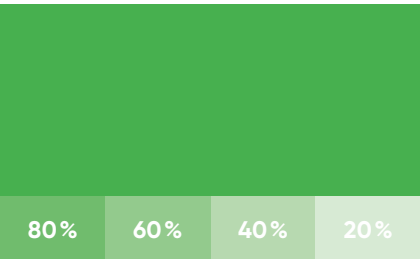
Die Farben der awm zählen auf den Markenkern ein und leiten sich aus der Vision 2030 ab. Das awm Grün verdeutlicht hierbei den Aspekt der Nachhaltigkeit. Das awm Orange steht stellvertretend für die Assoziation mit den Müllwerkern und der Stadtreinigung.



awm Farben

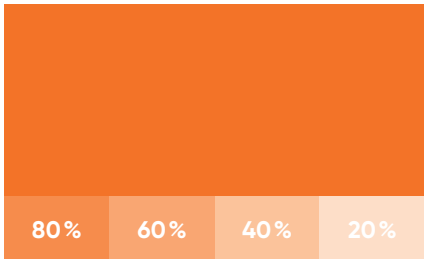
Die Farben awm Grün, awm Dunkelorgane und awm Hellorange bestimmen das Erscheinungsbild der awm. Dabei hat das awm Grün den Hauptanteil. Das awm Dunkelorange und das awm Hellorange bilden jeweils den dunkelsten und den hellsten Ton im Verlauf des Pfad 2030 und wird gleichzeitig als Akzentfarbe bei den Störern eingesetzt. Schwarz und Weiß kommen ergänzend bei der Schrift zum Einsatz.

awm Grün



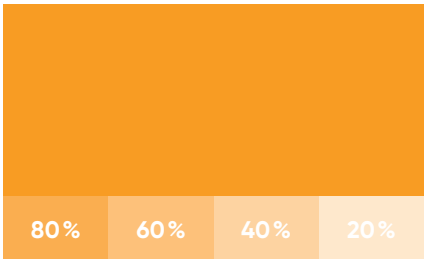
CMYK: 70 | 0 | 93 | 5
Pantone: 7738 C
RGB: 72 | 163 | 69
HEX: #48A345
RAL: 6018

awm Dunkelorange



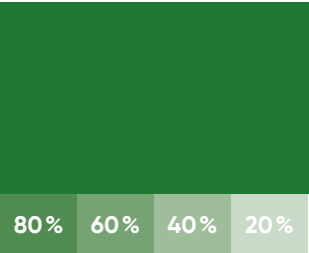
CMYK: 0 | 68 | 96 | 0
Pantone: 165 C
RGB: 255 | 103 | 39
HEX: #FF6727
RAL: 2004

awm Hellorange



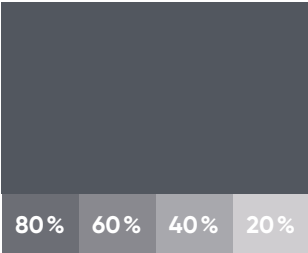
CMYK: 0 | 45 | 97 | 0
Pantone: 3588 C
RGB: 255 | 149 | 39
HEX: #FF9527
RAL: 2011

awm Dunkelgrün



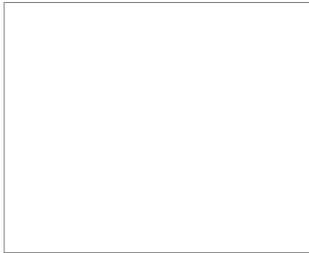
CMYK: 70 | 0 | 93 | 43

awm Claim Grau



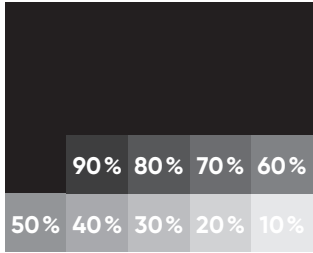
CMYK: 63 | 52 | 44 | 33
Pantone: Cool Gray 11 C
RGB: 84 | 88 | 96
HEX: #545860
RAL: 7012

Weiß




CMYK: 0 | 0 | 0 | 0
RGB: 255 | 225 | 255
HEX: #FFFFFF

Schwarz




CMYK: 100 | 61 | 32 | 96
Pantone: Black 6 C
RGB: 16 | 25 | 33
HEX: #101921


awm Farbverlauf



awm Graustufenverlauf

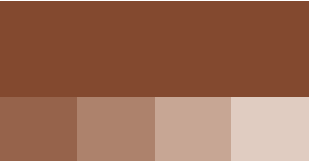


awm Grünfarbverlauf




Der awm Farbverlauf, verläuft von links (Dunkelorange) nach rechts (Hellorange).
Der Graustufenverlauf, verläuft gleichermaßen von links (schwarz 80%) nach rechts (schwarz 30%).
Und der awm Grünfarbverlauf, verläuft von links (Dunkelgrün) nach rechts (awm Grün)

Bioabfall




CMYK: 17 | 63 | 73 | 45
Pantone: 7588 C
RGB: 123 | 77 | 57
HEX: #7B4D39
RAL: 8024

Wertstoffe




CMYK: 0 | 34 | 91 | 0
Pantone: 137
RGB: 255 | 166 | 0
HEX: #FFA600
RAL: 1028

Papier



CMYK: 100 | 49 | 4 | 1
Pantone: 3015
RGB: 0 | 113 | 181
HEX: #0071B5
RAL: 5015

Restabfall



CMYK: 75 | 65 | 59 | 60
Pantone: 419
RGB: 46 | 50 | 54
HEX: #2E3236
RAL: 7021

Fraktionsfarben

Die Farben der Abfalltonnen in Bioabfall Braun, Wertstoff Gelb, Papier Blau und Restabfall Grau werden in Verbindung mit den Abfalltonnen genutzt (z. B. für Aufkleber auf den Abfalltonnen). Außerhalb dieser Nutzung ist die Verwendung der Farben nicht vorgesehen.

Typografie

einfach. klar. wirksam.

Neben dem Logo, den Farben und der Bildwelt spielt auch die Schrift eine große Rolle, wenn es um den gestalterischen Gesamteindruck der awm geht. So sind bei der Wahl der passenden Schriftart die Lesbarkeit und die Schriftwirkung wichtige Kriterien für eine einheitliche und wiedererkennbare Gestaltung.



Schriftschnitte

Die Hausschrift der awm ist Gillroy. Folgende Schriftschnitte werden für alle Druckerzeugnisse verwendet.

- Gilroy Light
- Gilroy Regular
- Gilroy Medium
- Gilroy Semi Bold
- Gilroy Bold
- Gilroy Extra Bold

Hierbei soll beachtet werden, dass die Laufweite der verwendeten Schriftschnitte standartmäßig auf -10 eingestellt werden muss.



Schriftfarbe

Die Schriftfarbe des Fließtextes auf weißen Hintergründen beträgt 80 % schwarz und bei farbigen, dunklen Hintergründen weiß.

Schrift im Web

Aufgrund der Zugehörigkeit zur Stadt Münster, wird für den Webbereich und für die Website der awm auf die Schriftart Vesta zurückgegriffen.

Barrierefreiheit

Um der Barrierefreiheit rechnen zu tragen, darf auf grünem Hintergrund nur mit weißem Text gearbeitet werden. Dies gilt auch für die Texte in den Störern. Die Fließtextgröße sollte 9 Pt nicht unterschreiten.

Aa	<div>Gilroy Light</div> <div>ABCDEFGHIJKLMN 12345 OPQRSTUVWXYZÄÖÜ 67890 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü &%\$€ .,!/?=)(/</div>
Aa	<div>Gilroy Regular</div> <div>ABCDEFGHIJKLMN 12345 OPQRSTUVWXYZÄÖÜ 67890 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü &%\$€ .,!/?=)(/</div>
Aa	<div>Gilroy Medium</div> <div>ABCDEFGHIJKLMN 12345 OPQRSTUVWXYZÄÖÜ 67890 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü &%\$€ .,!/?=)(/</div>
Aa	<div>Gilroy Semi Bold</div> <div>ABCDEFGHIJKLMN 12345 OPQRSTUVWXYZÄÖÜ 67890 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü &%\$€ .,!/?=)(/</div>
Aa	<div>Gilroy Bold</div> <div>ABCDEFGHIJKLMN 12345 OPQRSTUVWXYZÄÖÜ 67890 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü &%\$€ .,!/?=)(/</div>
Aa	<div>Gilroy Extra Bold</div> <div>ABCDEFGHIJKLMN 12345 OPQRSTUVWXYZÄÖÜ 67890 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü &%\$€ .,!/?=)(/</div>

Beispiel DIN-Lang Flyer

39 Pt Gilroy Extra Bold
in Versalien

BOTSCHAFT
ÜBERSCHRIFT

18 Pt Gilroy Semi Bold

Überschrift H1

16 Pt Gilroy Semi Bold

Überschrift H2

9 Pt Gilroy Bold

Überschrift H3

9 Pt Gilroy Regular

Dies ist ein Fließtext. Er wird in 80% schwarz platziert und sollte auf Grund der Lesbarkeit 9 Pt nicht unterschreiten. Der Zeilenabstand beläuft sich hierbei auf 12 Pt

9 Pt Gilroy Regular

Aufzählungszeichen 250 €

Aufzählungszeichen 1 150 €

Aufzählungszeichen 2 150 €

9 Pt Gilroy Semi Bold

Telefon: +49 (0) 251 / 60 52 – 53

Telefax: +49 (0) 251 / 60 52 – 48

E-Mail: awm@stadt-muenster.de

9 Pt Gilroy Semi Bold

www.awm.stadt-muenster.de

9 Pt Gilroy Bold

Impressum

Herausgeberin: Stadt Münster

Abfallwirtschaftsbetriebe Münster

Gestaltungselemente

modern. vielfältig. dynamisch.

Die Gestaltungselemente sind essenzielle visuelle Bausteine, die bei der Kreation von Grafiken, Designs und Kommunikationsmaterialien eingesetzt werden. Durch geschickte Anwendung und Kombination der Gestaltungselemente können verschiedene visuelle Eindrücke erzeugt werden, die für einen unverwechselbaren gestalterischen Auftritt der awm sorgen.



Pfad 2030 als grafisches Element im Bildmotiv

Der Pfad 2030 als Teil des Logos ist auch in der Gestaltung der Kommunikationsmedien vielfältig einzusetzen. Folgende Aspekte sind dabei grundsätzlich zu beachten:

- Der Einsatz im Bildmotiv findet nur auf Titelseiten (von z. B. Flyern und Broschüren) statt.
- Die Form ist dabei variabel und richtet sich immer nach dem hervorzuhebenden Bildmotiv aus.
- Der Farbverlauf ist konstant (von awm Dunkelorange zu awm Hellorange)

- Der Pfad endet immer eckig.
- Der Einsatz des Pfad 2030 ist entweder im Bildmotiv oder als Highlighter der Headline erlaubt.

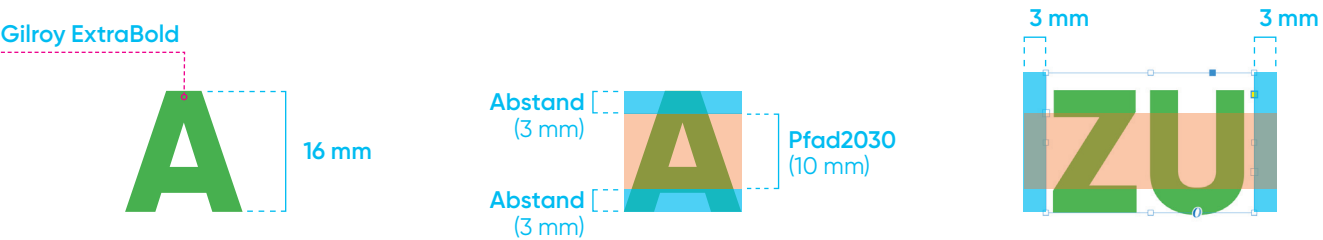
Wenn eine Botschaft auf plakative Weise hervorgehoben werden soll, wird empfohlen, den Pfad2030 als Hervorhebung im Text zu nutzen. Wenn eine bildliche Betonung erforderlich ist, kann der Pfad2030 als Form im Bild eingesetzt werden.

Pfad 2030 als grafisches Element bei Botschaften in Versalien

Die Nutzung des Pfad 2030 zum highlighten einzelner Wörter findet Anwendung auf Titelseiten oder bei einseitigen Kommunikationsmedien wie Plakaten und Anzeigen. Diese Variante ist nur in Verbindung mit Großbuchstaben zulässig und es wird grundsätzlich nur ein Wort gehighlightet.

Die Höhe des Pfad2030 wird prozentual anhand der Höhe des Buchstabens berechnet (hierzu am besten den Buchstaben A nutzen). Der Pfad2030 nimmt dabei immer 62,5 % der Buchstabenhöhe ein.

Rechenbeispiel:
 $16 \text{ mm} \cdot 0,625 = 10 \text{ mm}$



awm Facette

Die awm Facette wird zur Gestaltung von Titelseiten oder einseitigen Kommunikationsmedien genutzt. Dabei gibt es zwei Möglichkeiten die awm Facette einzusetzen. Entweder als vollflächigen Hintergrund oder als abgeschrägte Facette.

Sofern zusätzlich ein Bild verwendet werden soll, kommt die abgeschrägte Facette zum Einsatz. Soll eine Botschaft prominent in den Vordergrund gestellt werden, wird die Vollfläche genutzt.

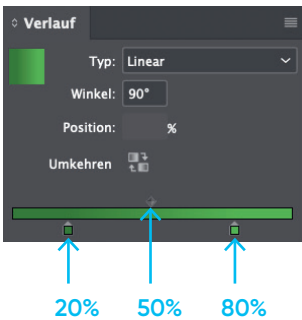
Bei der vollflächigen Nutzung wird zusätzlich mit einem Verlauf gearbeitet. So wird eine gewisse Tiefe erzeugt und Logo (Negativ Variante) und Schrifzug kommen besser zur Geltung.

awm Grün

CMYK: 70 | 0 | 93 | 5

awm Dunkelgrün

CMYK: 70 | 0 | 93 | 43



Vergleich mit Verlauf (links) ohne Verlauf (rechts)

Plakat



Flyer



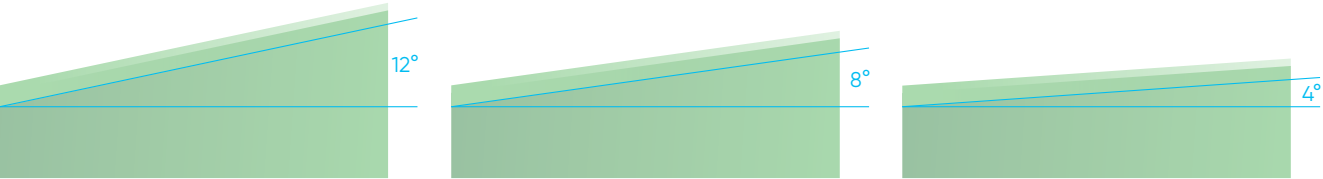
Facette steigung 12°

Buchstaben-
höhe

Abgeschrägte Facette

Die abgeschrägte Facette kommt zur Anwendung, wenn Text und Bildmotiv miteinander kombiniert werden (siehe Beispiele Seite 27). Abhängig vom Textvolumen ist eine Anpassung der Fläche in der Höhe erforderlich. Dabei ist zu beachten, dass im Idealfall der Abstand zwischen

Text und dem Beginn der Steigung so groß ist, wie die Höhe des Anfangsbuchstabens. Die Facette ist in drei unterschiedlichen Neigungswinkeln 4°, 8° und 12° als Vorlage verfügbar und muss lediglich in der Höhe entsprechend angepasst werden.



Outline-Icons

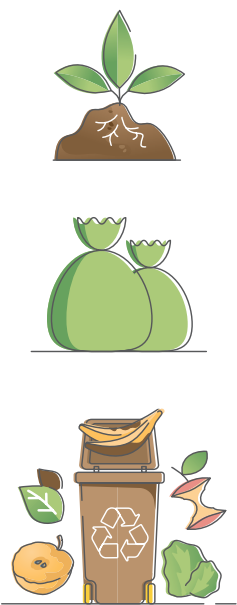
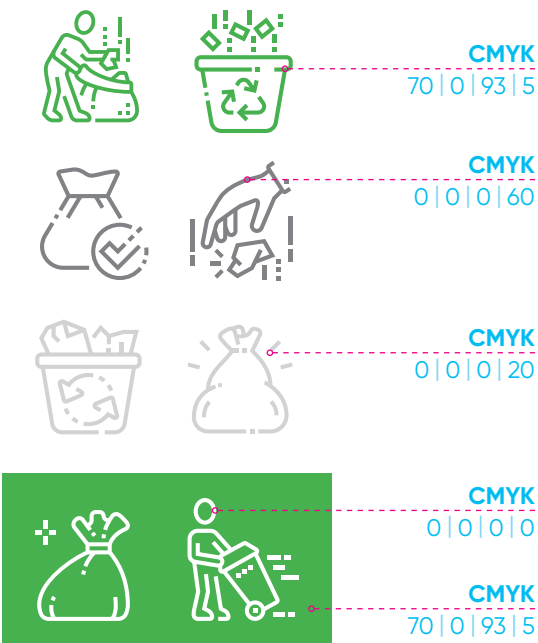
Grafische Elemente, auch Icons genannt, spielen eine wichtige Rolle bei der Vermittlung von Informationen. Als universale Symbole sind sie sprachunabhängig und eignen sich hervorragend, um Inhalte einfach und effizient zu kommunizieren.

Farbigkeit

Die Outline-Icons können in grün, weiß oder grau genutzt werden, wobei das awm Grün hierbei favorisiert wird, da es die Hauptfarbe der awm nochmal verdeutlicht.

Strichstärke

Beim Einsatz der Icons wird auf eine einheitliche Strichstärke sowie einen linearen Stil geachtet.



Icons für Infografiken

Die Icons für Infografiken lehnen sich stilistisch an die Outline-Icons an, sind aber durch ihre farbigen Flächen und Farbverläufe deutlich detaillierter. Somit können auch komplexe Abläufe oder Informationen dargestellt werden.

Farbigkeit/ Farbverlauf

Bei der Erstellung neuer Icons sind die Farben der bereits vorhandenen Icons zu verwenden, um einen einheitlichen Stil zu wahren. Ein besonderes Merkmal ist dabei die Verschiebung der Flächen nach links..

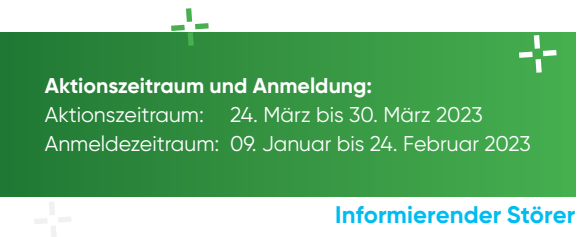
Strichstärke

Auch hier ist auf eine einheitliche Linienstärke zu achten.

Informierender Störer

Der „Informierende Störer“ macht relativ dezent auf wichtige Hinweise und Informationen aufmerksam. Er durchbricht den normalen Lesefluss innerhalb von Texten oder gibt punktuell eine wichtige Zusatzinformation.

Für die Farbigkeit kann sowohl orange als auch grün gewählt werden, angepasst auf die restliche Gestaltung.



Aktivierender Störer

Im Gegensatz zum „Informierenden Störer“ ist der „Aktivierende Störer“ lauter und verkäuferischer. Er weist auf sehr wichtige Informationen hin und soll in vielen Fällen eine Handlung beim Adressaten auslösen. Hier kann die Schrift auch in Versalien gesetzt werden. Der Aktivierende Störer wird ausschließlich in orange genutzt.

Beide Störer sind eine Ableitung vom Pfad 2030, er wird somit immer rechteckig eingesetzt und im entsprechenden Farbverlauf von dunkel zu hell.

Der Freiraum um den Text soll umlaufend überall gleich sein. Er ergibt sich aus der Höhe der Großbuchstaben oder bei Mehrtext aus der dreifachen Höhe des Textes.

Der Störer darf nur in einer Neigung von 0, 4, 8 Grad positiv eingesetzt werden (siehe auch Einsatz Facette auf Seite xx)



Gilroy Bold in Versalien

Beim Einsatz auf Titelseiten ist darauf zu achten, dass die Sichtlinie Stadt Münster Logo, Störertext und Claim eingehalten wird.

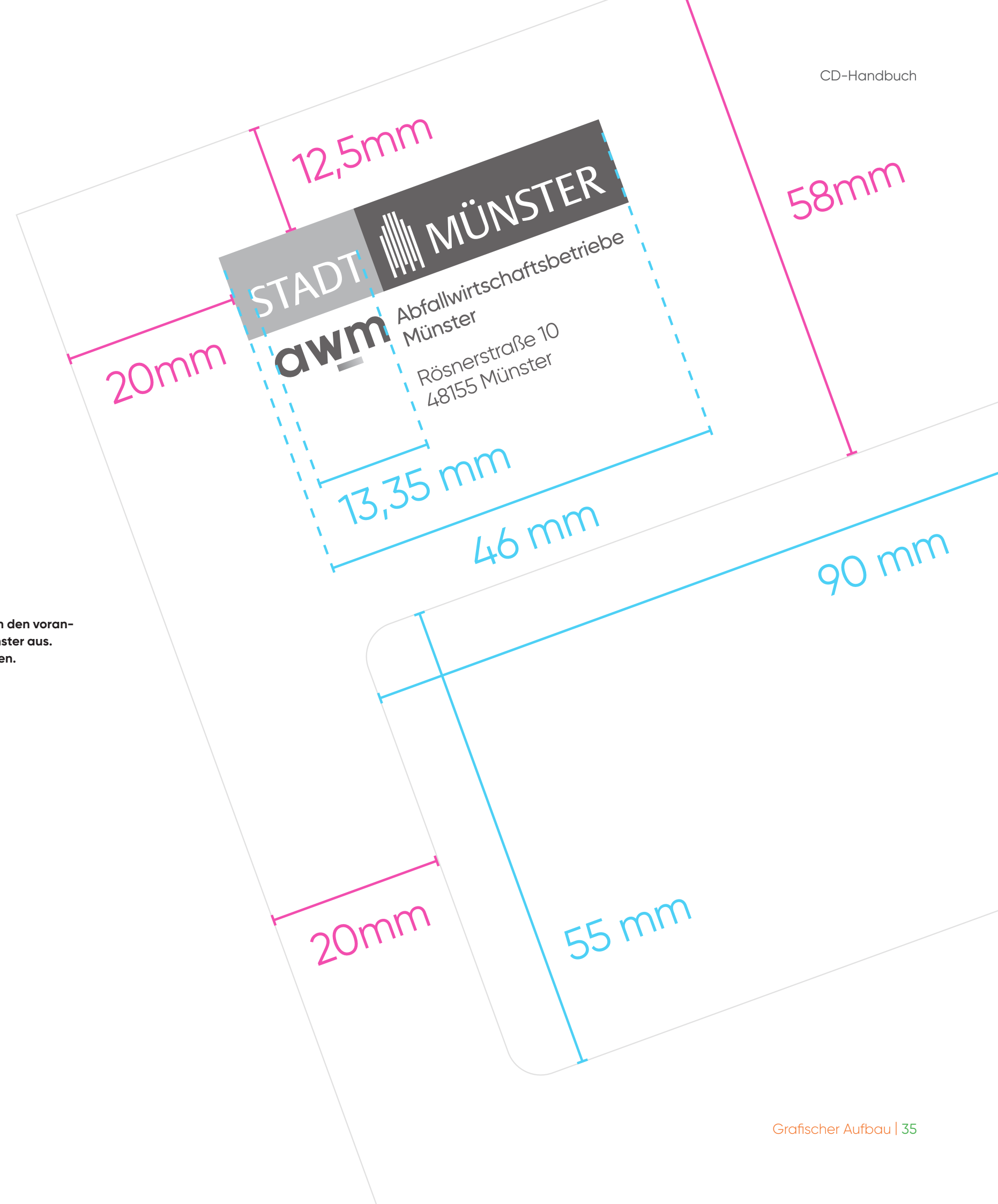
Aktion Sauberes Münster 2023
Informierender Störer

JETZT ANMELDEN
Aktivierender Störer

Grafischer Aufbau

einfach. variabel. strukturiert.

Der grafische Aufbau der Kommunikationsmedien richtet sich an den vorangegangenen Gestaltungsrichtlinien sowie am CD der Stadt Münster aus. Zur Verdeutlichung sind hier einige Anwendungsbeispiele zu finden.



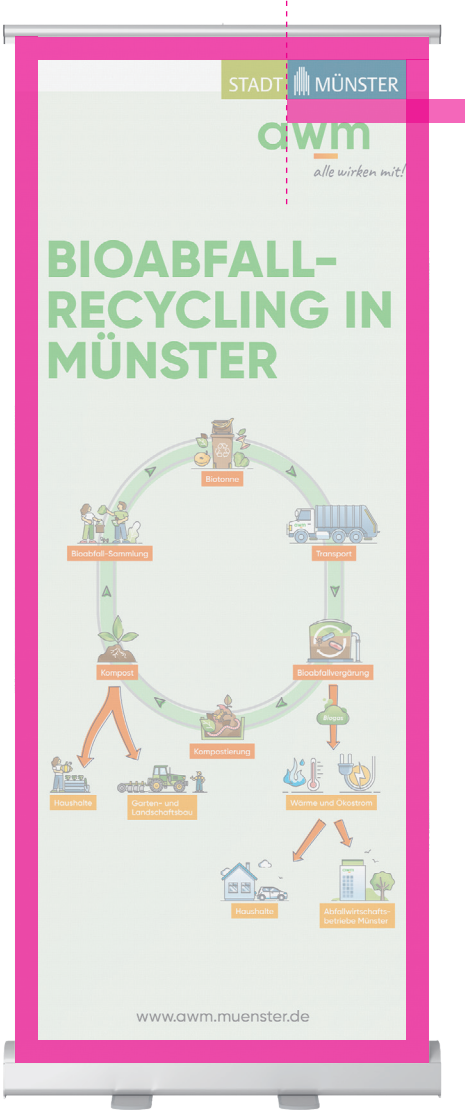
Grafischer Aufbau

Der grafische Aufbau der Printmedien richtet sich nach den Corporate-Design-Vorgaben der Stadt Münster.

Diese CD-Vorgaben sind hier abrufbar:
www.cd-manual-stadt-ms.de

Zu beachten sind hier der Einsatz der Klinker, bei mehrseitigen Dokumenten wie z. B. Flyern, der Moderationsraum und die Amtskennung.

Das awm Logo wird grundsätzlich unten rechts platziert werden, wobei der Abstand zum Rand zu beachten ist (siehe CD-Handbuch Stadt Münster).



Roll-Up

Der grafische Aufbau folgt den CD-Vorgaben der Stadt Münster: Das Stadt Münster Logo wird oben rechts platziert, auf die Amtskennung sowie den Moderationsraum kann verzichtet werden.

In diesem Fall wird das awm Logo direkt unter dem Stadt Münster Logo oben rechts platziert (Abstand beachten), da es ansonsten nicht gut sichtbar wäre.

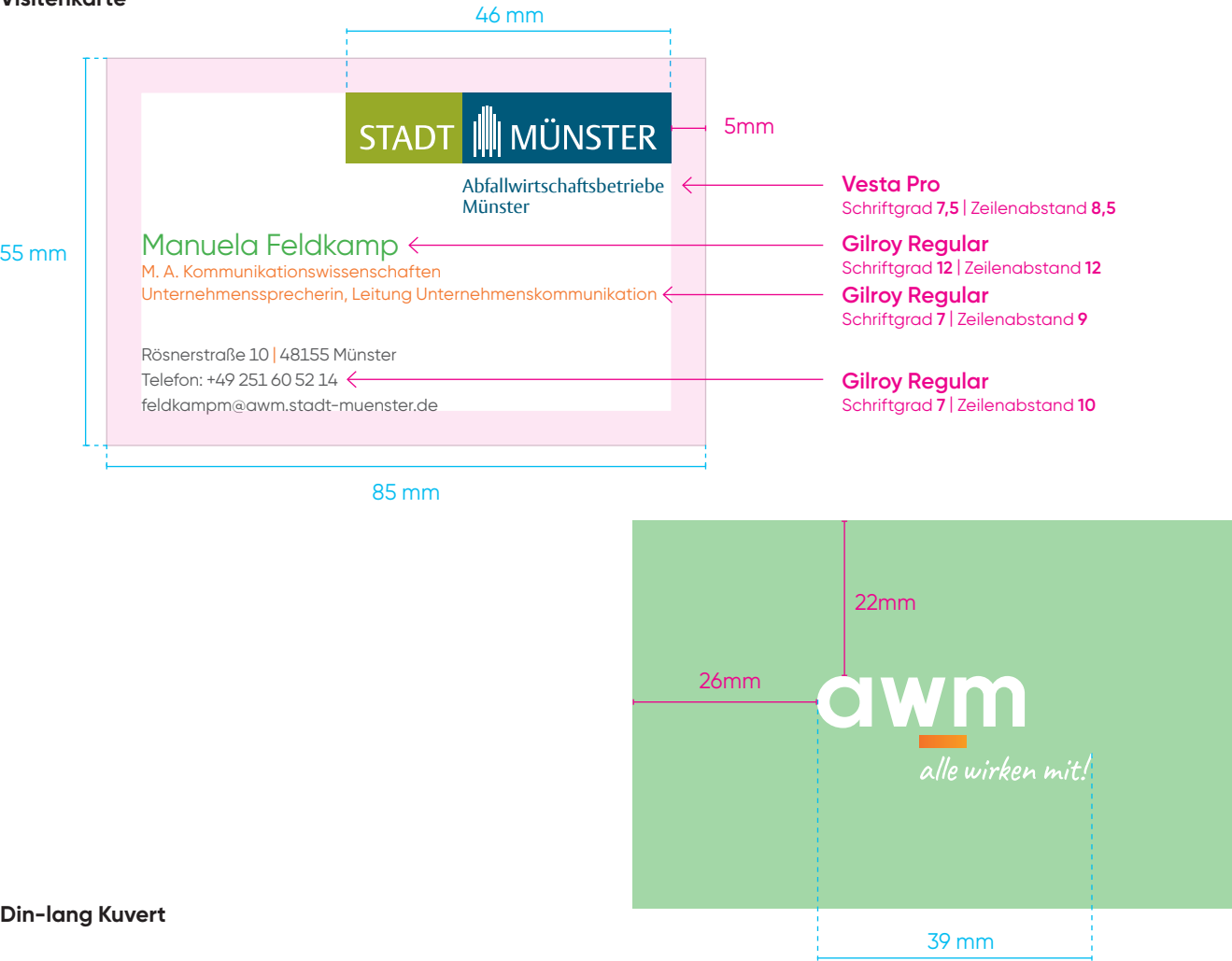


Citylight-Poster/ Plakate

Bei der Gestaltung von Citylight-Postern/ Plakaten ist folgendes zu berücksichtigen:

- Der Abstand des Logos der Stadt Münster zum Rand des Plakates
- Die korrekte Ausrichtung des awm Logos am Stadt Münster Logo
- Die Abstände der einzelnen Bestandteile zum Rand

Visitenkarte



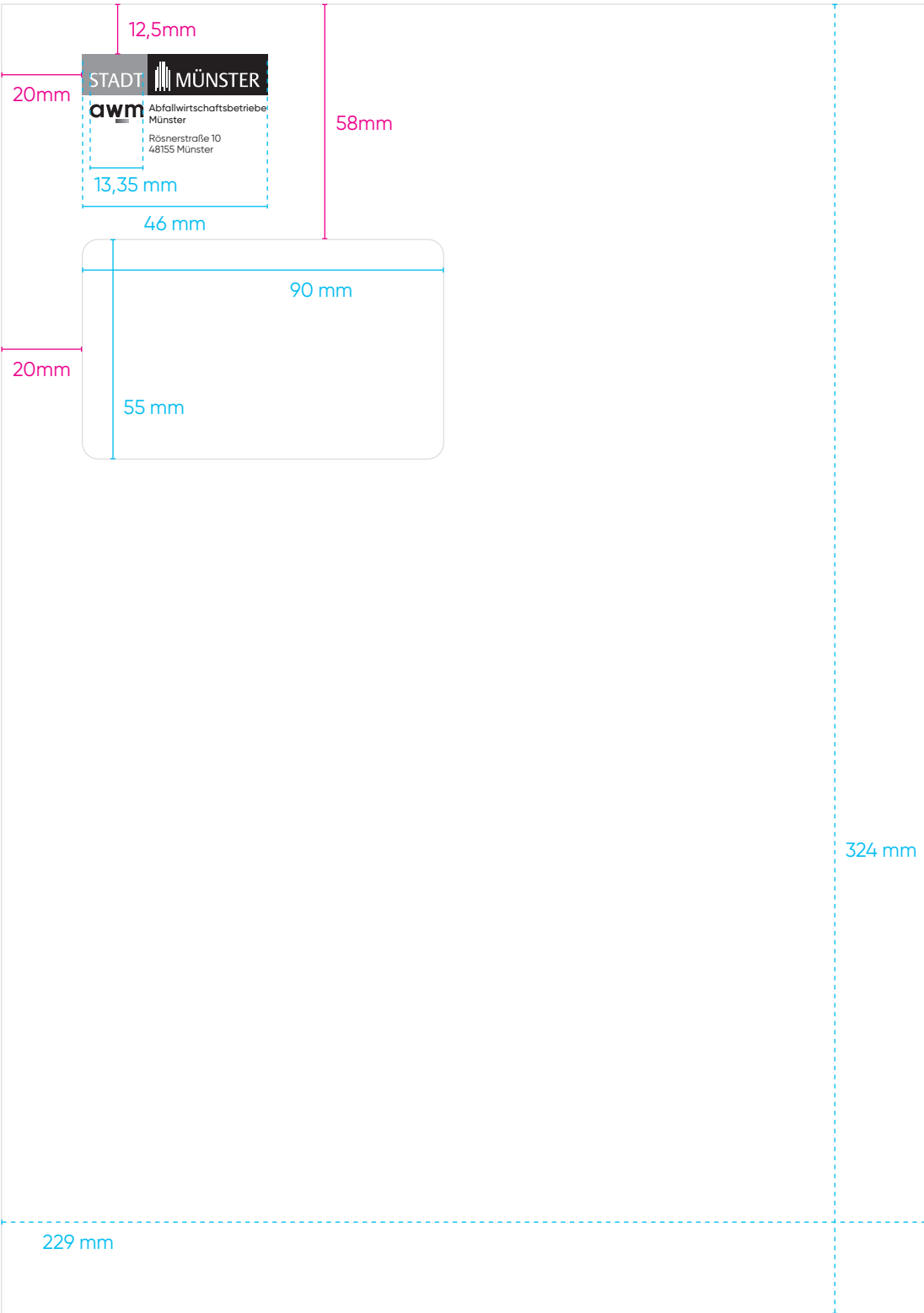
Din-lang Kuvert

Mit und ohne Fenster.
Die Abbildung entspricht nicht der Originalgröße.



C4 Kuvert

Mit und ohne Fenster.
Die Abbildung entspricht nicht der Originalgröße.



Abfallwirtschaftsbetriebe Münster

Rösnerstraße 10
48155 Münster

Telefon: 0251/6052-53
Telefax: 0251/6052-48

awm@stadt-muenster.de
www.awm.muenster.de